

Jessy-Bruce Triplett-Arestirado

Der Name **Jessy-Bruce Triplett-Arestirado** ist mittlerweile ein internationaler Begriff.

In Deutschland kennt man den Multikulti-Künstler u.a. aus der Doku-Soap **Abschlussklasse 2005**, diversen TV-Werbespots von **Sony Ericsson** bis **Kabel Deutschland** sowie als TV-Moderator bei **TIMM-TV**. 2008 wurde das ebenso erfolgreiche Model von der Frauenzeitschrift **Jolie** zu einem der 5 sexiesten Männer der Nation gewählt und in den USA steht der freizügige Künstler, in Californiens Traumfabrik, exklusiv für high-gloss all male erotica der Firma **TitanMen** vor der Kamera.

Das **Arestirado** auch gut singt, wissen wir seit seinem Schlagabtausch mit Dieter Bohlen bei **DSDS** und seiner erfolgreichen Teilnahme bei **X Factor**.

Über seinen ersten Song **Ti Voglio** berichteten bereits bekannte deutsche Nachrichtenmagazine wie **Focus** oder **BILD**. Sein darauffolgendes Cover des Eurythmics-Klassikers **Sweet Dreams** wurde **Top-Tip** bei **McFit**, Europas erfolgreichster Fitnesskette und wird seitdem in all Ihren Studios gespielt.

Nun schaffte es Arestirado, musikalisch auch international zu überzeugen. Die bekannte Möbel- und Lifestylefirma **KARE**, welche global in 48 Städten und 23 Ländern vertreten ist, engagierte den Sänger und Songwriter für die Musik zu Ihrer neuen Kollektion und mit den Promo-Teaser-Songs **Las Vegas** und **Striptease** begeisterte Arestirado dermaßen, dass **KARE** ihm nun ein komplettes Album finanziert, welches im Herbst 2011 weltweit bei **KARE** im Handel erscheinen wird.